

高境泽

22岁 | 女

邮箱: gjz18342624299@163.com | 电话18342624299



自我评价

- 自带4年野生调酒经验的营销人,出方案推Campaign皆如摇酒般手速拉满、力道精准
- 生活P脑工作J魂,脑内稀奇想法量产机,一人能扛活的全链路营销高效执行者

教育背景

伦敦国王学院 全球媒体产业 (GMI) 硕士	2025.09-至今
研究方向: 消费者行为与全球品牌传播 (含跨文化传播与平台化研究)	
中国传媒大学 广播电视工程 (主修) 广告学 (辅修) 品牌国际传播 (微专业) 本科	2021.09-2025.07
研究方向: 数字内容生产与品牌传播转化策略 (内容创意、媒介运营、用户行为分析)	
GPA: 3.6/4.0 (Top20%) 荣誉: 校二等奖学金 校优秀学生干部	

工作经历

京东零售-大商超事业群-营销运营部	整合营销实习生	2024.07-2025.01
-------------------	---------	-----------------

生鲜大事件传播

- 参与「京东农运会」及「神鲜杯·校园商赛」等生鲜重点营销事件传播,支持从传播策略制定到创意物料、达人种草、站外投放及线下活动的全周期Campaign落地
- 结合用户洞察与渠道特性制定达人投放与内容策略,协同快手等平台推进商业化合作,对接并筛选500+KOL/KOC资源,提升传播触达效率与用户参与转化
- 参与达人内容审核与优化,累计审核与优化内容100+篇,保障传播质量并提升用户转化表现
- 通过多渠道传播与内容策略优化,推动整体ROI达2+,放大活动声量并带动大促GMV增长

大促项目 (CPS渠道增长):

- 负责双11及年货节等大促中CPS渠道运营与增长策略制定,围绕券补机制与核心营销活动设计优化转化路径
- 对接值得买、蜜源、买手妈妈等100+优质团长资源,拓展渠道合作并推动商品多渠道分发与转化
- 基于大促选品与渠道匹配策略,独立策划并执行2场选品集市活动,单场实现100+渠道建联,提升渠道拓展效率与商品分发能力
- 结合用户与渠道特性制定选品与投放策略,统筹渠道资源并提升商品转化效率
- 大促期间核心营销活动实现整体ROI达15+,双十一期间推动CPS GMV达5.1亿 (占比34%,同比+16%),并助推多款商品实现百万级及千万级销售规模

爱奇艺	UGC运营实习生	2023.09-2023.11
-----	----------	-----------------

- 围绕用户增长与内容传播目标,参与UGC内容生态运营,在「月满中秋·共创计划」与「开学新生内容季」等活动中制定内容分发与用户激励策略,提升用户创作与参与度
- 基于用户行为与内容数据分析优化推荐与运营策略,提升内容曝光效率与用户留存表现
- 支持平台内容活动与互动玩法设计,独立策划并落地多场UGC内容活动,通过传播策略与用户激励机制优化,推动核心内容实现30万+曝光 (vv),放大内容触达并促进用户参与与内容生态活跃

项目经历

校内推广项目	宿舍酒馆项目发起人	2022.11疫情封校期间
--------	-----------	---------------

- 围绕校园用户转化目标,搭建从选品、定价到传播的完整运营体系,实现项目快速落地并在3周内达成1万+销售额
- 基于用户消费偏好制定持续上新与主题营销策略,结合内容传播提升用户参与度与复购表现
- 设计并执行线上线下整合传播方案,通过社群与内容分发实现校园范围快速触达,形成从曝光到转化的闭环

学生会外联部	部员	2021.20-2023.06
--------	----	-----------------

- 参与校园活动策划与品牌合作对接,累计促成20+合作项目并引入1万+赞助资源,支持活动资源整合与落地执行
- 负责活动内容传播与文案策划,通过线上渠道分发提升活动曝光与用户参与
- 协助跨部门沟通与活动执行,保障项目推进与传播效果达成

个人技能

- 🌐 英语 (雅思7.5) | 📊 数据 (Excel / SPSS) | 📢 运营 (小红书 / 抖音 / IG)
- 🎨 设计 (PS / PR / AE / Canva) | 🧠 AI (ChatGPT / Midjourney)